



cultuurnetwerk

**Cultuurnetwerk Maarkedal
Open Cultuurplatform
Vergadering 1 oktober 2019**

Aanwezig: Iris Langen, Ivan Adriaenssens, Ivan Scheldeman en Kristof van Duynslaeger, Mark Didier, Carine Hautekiet, Piet De Loof, Maarten Demetter, Hanne Keirse, Guy De Vos, Bruno Deraedt, Carla Marist, Gerda Martens, Ilse van Simaey, Conny Goethals

Dienst vrije tijd: Ellen De Clercq, Mirjam Sonck

Waarnemers: Tom D'hont, Marijke van Welden, Isabel van Quickelberghe

Verontschuldigd: Rik Charle, Ariane Clabau, Marleen De Potter, Carine Geenens, Katrijn Gonnissen, Rita Haelters, Jan Leconte, Fernand Maes, Wim Melis, Greta Pot, Mataya Roesems, Karen Van der Meulen, Leen Vandierendonck

Agenda

- Samenstelling van de kerngroep cultuur
- Overzicht van het culturele aanbod in Maarkedal
- Brainstormmoment over het culturele aanbod: wat ontbreekt, waar is nood aan, ...
- Netwerkmoment

Verslag

1. Kerngroep Cultuur
 - a. 4 mensen hebben zich opgegeven om in de kerngroep Cultuur te komen: Iris Langen, Ivan Adriaenssens, Ivan Scheldeman en Kristof van Duynslaeger. Zij komen opnieuw samen op 9 oktober.
2. Overzicht culturaanbod in Maarkedal – bedenkingen
 - a. Er wordt een overzicht gegeven van het aanbod van de bibliotheek en de dienst Vrije Tijd (zie bijgevoegde PowerPoint).
 - b. Niet alle privé-initiatieven zijn opgenomen (Amberhoeve, Bosterij ...). Ook individuele kunstenaars, muzikanten, ... zijn niet opgenomen.
3. Brainstorm: voorstellen van de aanwezigen
 - a. Iedereen die in Maarkedal bezig is met kunst (fotografie, muziek, ...) of een culturele activiteit organiseert, kan dat ingeven in een databank; een online platform. Zo worden losse initiatieven gebundeld, en is het makkelijk partners te vinden om rond een bepaald thema samen te werken. Instagram of FB is hiervoor een goed platform. Via dergelijk platform creëren we een echt 'cultuurnetwerk'. Zowel verenigingen als privépersonen moeten het kunnen gebruiken.

- b. Binnen dezelfde visie moet het mogelijk zijn een lijst te maken van mensen die een ruimte ter beschikking willen stellen waar men aan kunst kan doen, exposeren ...
 - c. Alle losse initiatieven: zowel personen als groepen (idee a) en locaties (idee b) worden samen gebracht in een soort 'inventaris'.
→ Het in kaart brengen van kunstenaars, muzikanten, fotografen, tekenaars, ... en locaties is misschien een mooie eerste opdracht van het cultuurnetwerk.
 - d. Het Cultuurnetwerk moet zichzelf bekend maken in de gemeente. Dit kan door naar buiten te treden tijdens evenementen, vb 11-julimarkt. De 11-juli markt kan een promotieavond worden voor alles wat er de rest van het jaar op cultureel vlak te beleven valt in de gemeente.
Ook op lokale kermissen kan het cultuurnetwerk aanwezig zijn; bv. met kleine artistieke interventies (muziek, tentoonstelling, ...) of ludieke acties
4. Promotie. We hebben het soms moeilijk om mensen naar het Marca te krijgen. Iemand voorstellen?
- a. Misschien is ons aanbod niet laagdrempelig genoeg
 - b. Mensen persoonlijk aanspreken
 - c. Ludieke promotieactiviteiten voeren, cfr de witte kabouter-actie van Huis van Alijn
 - d. De leden van het Cultuurnetwerk worden ambassadeurs van het culturele leven in Maarkedal (oa via mond aan mond reclame over activiteiten)
 - e. Ideeën voor concert Kwartslag
 - i. Cfr rode laarsjeswandeling in Brakel: een gelijkaardig initiatief kan verwijzen naar de bouwstenen waaruit het concert is opgebouwd.
 - ii. Cfr. Rattenvanger van Hamelen
 - iii. Zorgen dat we de inwoners meekrijgen, cfr Lichtfeest Lissewege, waar de inwoners reclame maken voor hun dorp en allemaal deelnemen op een eenvoudige manier
 - iv. Het is belangrijk om de verenigingen te betrekken; ook jeugdverenigingen en jeugdraad
 - v. Promotie via AVS
 - vi. Stukje muziek op Facebook
 - vii. Alle kerkklokken (of die van het Marca) om het kwartier laten luiden tot de dag van het concert
 - viii. Belleman aanstellen
 - ix. Kiosk op de tussenverdieping of in de kelder van het administratief centrum, met een blanco canvas. Het filmpje van Kwartslag speelt onafgebroken. De kinderen mogen tekenen op het canvas.
 - x. Promotie uitbreiden tot buiten de gemeente
 - xi. Ivan zal flyers uitdelen in Ronse, Mark brengt de leden van de fanfare mee
5. Varia – vragen
- a. Behoort het tot de bedoeling van het bestuur om Maarkedal ook buiten de gemeente te presenteren?
 - b. Waarom gaan Maarkedallers naar de CC in Oudenaarde, Ronse en Gent en komen ze niet naar het Marca?
 - c. Voorstel om het orgel meer aan bod te laten komen in het Marca

- d. Eventueel een totaalspektakel organiseren, waarbij moeilijker toegankelijke items gecombineerd worden met laagdrempeligere activiteiten.
- e. Concert met een hoek af: "Halloween" wordt "Marcastein" (cfr. Filmfest Gent: 'Hollywood Nightmares: Scary Symphonic Scores' Brussels Philharmonic brengt filmscores uit iconische films zoals 'Dracula', 'Bride of Frankenstein' en 'Psycho'.)
- f. Wedstrijd tussen de vier deelgemeente: bv. om ter mooist dorpsplein versieren met kerst
- g. Ludieke promotie: bv. boete wegens 'niet deelnemen aan culturele leven'
- h. Andere voorstellen
 - i. Geocaching
 - ii. Escape room

6. Volgende Open Cultuurplatform

- wellicht voorjaar 2020 – datum wordt vastgelegd in overleg met de kerngroep
- online platform kan al eerder opgestart worden – na overleg met kerngroep op 9 oktober